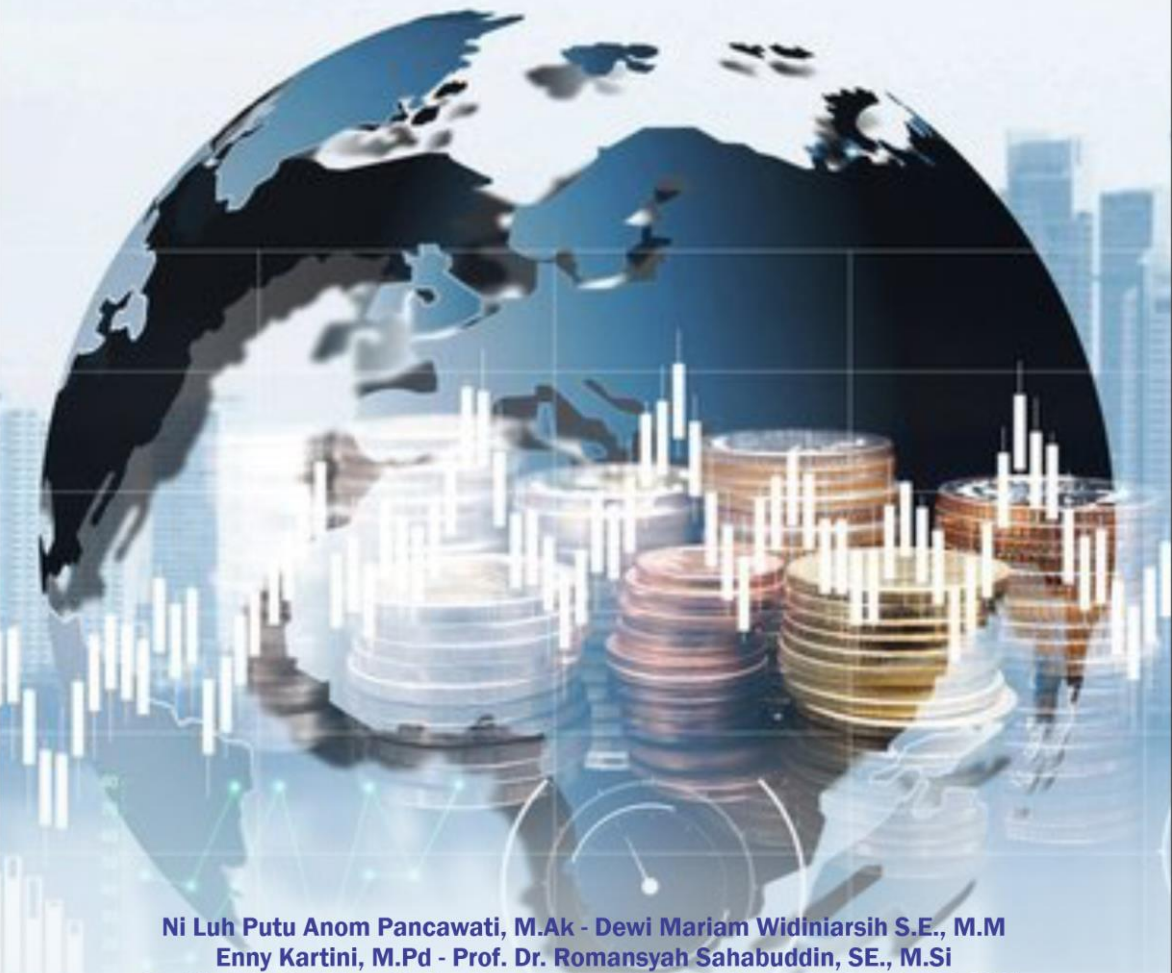




EKONOMI MANAJERIAL



Ni Luh Putu Anom Pancawati, M.Ak - Dewi Mariam Widiniarsih S.E., M.M
Enny Kartini, M.Pd - Prof. Dr. Romansyah Sahabuddin, SE., M.Si
Dr. Hj. Sitti Hasbiah, M.Si - Nuraisyiah, S.Pd., M.Pd. - Dr. Sri Astuty SE, M.Si
Sarlina Noni, SPt.,M.Agb - Hajrah Hamzah, S.E., M.Si, Ak, CA
Ilma Wulansari Hasdiansa, M.M. - Annisa Paramaswary Aslam, SE., M.S.M.
Dr. Anwar, SE., M.Si.

EKONOMI MANAJERIAL

Ni Luh Putu Anom Pancawati, M.Ak

Dewi Maria Widiarsih S.E., M.M

Enny Kartini, M.Pd

Prof. Dr. Romansyah Sahabuddin, SE., M.Si

Dr. Hj. Sitti Hasbiah, M.Si.

Nuraisyiah, S.Pd., M.Pd.

Dr. Sri Astuty SE, M.Si

Sarlina Noni, SPT., M.Agb

Hajrah Hamzah, S.E., M.Si, Ak, CA

Ilma Wulansari Hasdiansa, M.M.

Annisa Paramaswary Aslam, SE., M.S.M.

Dr. Anwar, SE., M.Si.



Tahta Media Group

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

EKONOMI MANAJERIAL

Penulis:

Ni Luh Putu Anom Pancawati, M.Ak | Dewi Mariam Widiniarsih S.E., M.M
Enny Kartini, M.Pd | Prof. Dr. Romansyah Sahabuddin, SE., M.Si
Dr. Hj. Sitti Hasbiah, M.Si. | Nuraisyiah, S.Pd., M.Pd.
Dr. Sri Astuty SE, M.Si | Sarlina Noni, SPT., M.Agb
Hajrah Hamzah, S.E., M.Si, Ak, CA | Ilma Wulansari Hasdiansa, M.M.
Annisa Paramaswary Aslam, SE., M.S.M. | Dr. Anwar, SE., M.Si.

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Tahta Media

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

viii, 215, Uk: 15,5 x 23 cm

ISBN: 978-623-5488-38-7

Cetakan Pertama:

September 2022

Hak Cipta 2022, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2022 by Tahta Media Group

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP

(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)

Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karuniaNya buku kolaborasi ini dapat dipublikasikan diharapkan sampai ke hadapan pembaca. Buku ini ditulis oleh sejumlah Dosen dan Praktisi dari berbagai Institusi sesuai dengan kepakarannya serta dari berbagai wilayah di Indonesia.

Terbitnya buku ini diharapkan dapat memberi kontribusi yang positif dalam ilmu pengetahuan dan tentunya memberikan nuansa yang berbeda dengan buku lain yang sejenis serta saling menyempurnakan pada setiap pembahasannya yaitu dari segi konsep yang tertuang sehingga mudah untuk dipahami. Sistematika buku yang berjudul “Ekonomi Manajerial” terdiri dari 12 Bab yang dijelaskan secara terperinci sebagai berikut:

Bab 1 Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial

Bab 2 Optimisasi Ekonomi

Bab 3 Fungsi Permintaan Penawaran Dan Equilibrium Pasar

Bab 4 Analisis Sensivitas Dan Elastisitas Kurva Permintaan

Bab 5 Penaksiran Fungsi Pemintaan

Bab 6 Analisis Perilaku Konsumen

Bab 7 Fungsi Produksi

Bab 8 Analisis Penaksiran Dan Penawaran Biaya

Bab 9 Struktur Pasar

Bab 10 Analisis Oligopoli

Bab 11 Penetapan Harga

Bab 12 Keputusan Investasi Dan Penganggaran Modal

Akhirnya kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang mendukung penyusunan dan penerbitan buku ini. Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Direktur Tahta Media
Dr. Uswatun Khasanah, M.Pd.I., CPHCEP

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	v
Bab 1 Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial	
Ni Luh Putu Anom Pancawati, M.Ak	
Institut Agama Hindu Negeri Gde Pudja Mataram	
A. Pendahuluan.....	2
B. Pengertian Ekonomi Manajerial.....	5
C. Hubungan Ekonomi Manajerial Dengan Teori Ekonomi.....	6
D. Hubungan Ekonomi Manajerial Dengan Teori Pengambilan Keputusan	8
E. Hubungan Ekonomi Manajerial Dengan Ilmu Administrasi Bisnis.....	9
F. Fungsi Ekonomi Manajerial.....	10
G. Prinsip Ekonomi Manajerial	11
Daftar Pustaka	13
Profil Penulis	14
Bab 2 Optimisasi Ekonomi	
Dewi Mariam Widiniarsih S.E., M.M	
Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung	
A. Maksimalisasi Nilai Perusahaan	16
B. Metode Penyajian Hubungan Ekonomi	17
C. Hubungan Antara Nilai Total, Rata-Rata, dan Marginal	19
D. Pembedaan Nilai Maksimum Dengan Nilai Minimum.....	21
E. Teknik Optimisasi Ekonomi.....	23
Daftar Pustaka	28
Profil Penulis	29
Bab 3 Fungsi Permintaan Penawaran Dan Equilibrium Pasar	
Enny Kartini, M.Pd	
IKIP PGRI Kalimantan Timur	
A. Pendahuluan.....	31
B. Teori Permintaan.....	32
C. Teori Penawaran.....	42
D. Keseimbangan Harga (<i>Equilibrium Price</i>).....	49

Daftar Pustaka	55
Profil Penulis	56
Bab 4 Analisis Sensivitas Dan Elastisitas Kurva Permintaan	
Prof. Dr. Romansyah Sahabuddin, SE., M.Si	
Universitas Negeri Makassar	
A. Elastisitas Permintaan	58
B. Jenis – Jenis Elastisitas Permintaan	58
C. Menentukan Elastisitas Permintaan	65
Daftar Pustaka	71
Profil Penulis	72
Bab 5 Penaksiran Fungsi Pemintaan	
Dr. Hj. Sitti Hasbiah, M.Si.	
Universitas Patompo	
A. Teknik – Teknik Penaksiran Fungsi Permintaan	75
B. Kesimpulan	85
Daftar Pustaka	87
Profil Penulis	88
Bab 6 Analisis Perilaku Konsumen	
Nuraisyiah, S.Pd., M.Pd.	
Universitas Negeri Makassar	
A. Pendahuluan.....	90
B. Teori Nilai Guna (<i>Utiliti</i>)	91
C. Pendekatan Dalam Analisis Perilaku Konsumen	92
Daftar Pustaka	104
Profil Penulis	105
Bab 7 Fungsi Produksi	
Dr. Sri Astuty SE, M.Si	
Universitas Negeri Makassar	
A. Ruang Lingkup Fungsi Produksi.....	107
B. Fungsi Produksi	107
Daftar Pustaka	120
Profil Penulis	121

Bab 8 Analisis Penaksiran Dan Penawaran Biaya

Sarlina Noni, SPT.,M.Agb

Universitas Nusa Nipa Maumere

A. Penaksiran Penawaran.....	124
B. Fungsi Produksi	125
Daftar Pustaka	154
Profil Penulis	156

Bab 9 Struktur Pasar

Hajrah Hamzah, S.E., M.Si, Ak, CA

Universitas Negeri Makassar

A. Pengertian	158
B. Elemen – Elemen Struktur Pasar	159
C. Jenis – Jenis Struktur Pasar	160
Daftar Pustaka	170
Profil Penulis	171

Bab 10 Analisis Oligopoli

Ilma Wulansari Hasdiansa, M.M.

Universitas Negeri Makassar

A. Pengantar Oligopoli	174
B. Faktor Pembentuk Oligopoli	174
C. Karakteristik Utama Industri Oligopoli	176
D. Bagaimana Cara Kerja Oligopoli	178
Daftar Pustaka	184
Profil Penulis	185

Bab 11 Penetapan Harga

Annisa Paramaswary Aslam, SE., M.S.M.

Universitas Negeri Makassar

A. Pengertian	187
B. Penetapan Harga	188
C. Tujuan Penetapan Harga	189
D. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga	190
E. Langkah – Langkah Menetapkan Harga	191
F. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Harga	193
G. Proses Penetapan Harga	194
H. Strategi Penetapan Harga Yang Perlu Diperhatikan Di Era Saat Ini	195

I. Penutup	197
Daftar Pustaka	199
Profil Penulis	200

Bab 12 Keputusan Investasi Dan Penganggaran Modal

Dr. Anwar, SE., M.Si.

Universitas Negeri Makassar

A. Pendahuluan.....	202
B. Rincian Pembahasan Materi.....	203
C. Rangkuman Materi.....	209
D. Tugas dan Evaluasi	210
Daftar Pustaka	214
Profil Penulis	215

BAB 1 RUANG LINGKUP EKONOMI MANAJERIAL

Ni Luh Putu Anom Pancawati, M.Ak (Institut Agama Hindu Negeri Gde Pudja Mataram)

BAB 2 OPTIMISASI EKONOMI

Dewi Mariam Widiniarsih S.E., M.M (Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung)

BAB 3 FUNGSI PERMINTAAN PENAWARAN DAN EQUILIBRIUM PASAR

Enny Kartini, M.Pd (IKIP PGRI Kalimantan Timur)

BAB 4 ANALISIS SENSIVITAS DAN ELASTISITAS KURVA PERMINTAAN

Prof. Dr. Romansyah Sahabuddin, SE., M.Si (Universitas Negeri Makassar)

BAB 5 PENAKSIRAN FUNGSI PEMINTAAN

Dr. Hj. Sitti Hasbiah, M.Si. (Universitas Patompo)

BAB 6 ANALISIS PERILAKU KONSUMEN

Nuraisyiah, S.Pd., M.Pd. (Universitas Negeri Makassar)

BAB 7 FUNGSI PRODUKSI

Dr. Sri Astuty SE, M.Si (Universitas Negeri Makassar)

BAB 8 ANALISIS PENAKSIRAN DAN PENAWARAN BIAYA

Sarlina Noni, SPT.,M.Agb (Universitas Nusa Nipa Maumere)

BAB 9 STRUKTUR PASAR

Hajrah Hamzah, S.E., M.Si, Ak, CA (Universitas Negeri Makassar)

BAB 10 ANALISIS OLIGOPOLI

Ilma Wulansari Hasdiansa, M.M. (Universitas Negeri Makassar)

BAB 11 PENETAPAN HARGA

Annisa Paramaswary Aslam, SE., M.S.M. (Universitas Negeri Makassar)

BAB 12 KEPUTUSAN INVESTASI DAN PENGANGGARAN MODAL

Dr. Anwar, SE., M.Si. (Universitas Negeri Makassar)



CV. Tahta Media Group
Surakarta, Jawa Tengah
Web : www.tahtamedia.com
Ig : tahtamediagroup
Telp/WA : +62 813 5346 4169

ISBN 978-623-5488-38-7

