

Modul Pembelajaran SMA



EKONOMI

KONSEP EKONOMI PENDEKATAN PROFIL PELAJAR PANCASILA
Suplement Pembelajaran Ekonomi Di Sekolah Menengah Atas



Dr. Inanna, S.Pd., M.Pd.
Dr. Rahmatullah, S.Pd., M.Pd.
Dr. Muhammad Hasan, S.Pd., M.Pd.
Nurjannah, S.Pd., M.Pd.
A. Siti Muqni Alfiani
Yulianti, S.Pd., M.Pd.

KELAS
X

KONSEP EKONOMI PENDEKATAN PROFIL PELAJAR PANCASILA

Dr. Inanna, S.Pd., M.Pd.

Dr. Rahmatullah, S.Pd., M.Pd.

Dr. Muhammad Hasan, S.Pd., M.Pd.

Nurjannah, S.Pd., M.Pd.

A.Siti Muqni Alfiani

Yulianti, S.Pd., M.Pd.



Tahta Media Group

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KONSEP EKONOMI

PENDEKATAN PROFIL PELAJAR PANCASILA

Penulis:

Dr. Inanna, S.Pd., M.Pd.
Dr. Rahmatullah, S.Pd., M.Pd.
Dr. Muhammad Hasan, S.Pd., M.Pd.
Nurjannah, S.Pd., M.Pd.
A. Siti Muqni Alfiani
Yulianti, S.Pd., M.Pd.

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Tahta Media

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

vii, 72 , Uk: 15,5 x 23 cm

ISBN: 978-623-5488-22-6

Cetakan Pertama:

Agustus 2022

Hak Cipta 2022, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2022 by Tahta Media Group

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP
(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)
Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kepada Allah Subhanahu Wata'ala atas lindungan dan rahmat-Nya, penulis mampu menyelesaikan buku dengan Judul “Konsep Ekonomi Pendekatan Profil Pelajar Pancasila”.

Buku dengan judul “Konsep Ekonomi Pendekatan Profil Pelajar Pancasila” merupakan buku ajar yang disusun sebagai media pembelajaran, sumber referensi dan pedoman belajar bagi siswa Pokok-pokok bahasan dalam buku ini mencakup: 1) Ilmu Ekonomi 2) Kelangkaan , 3) Biaya Peluang 4) Masalah Ekonomi 5) Sistem Ekonomi 6) Sistem Ekonomi Indonesia 7) Konsep Dasar Profil Pelajar Pancasila

Akhir kata Dengan terbitnya buku ini, harapan penulis ialah menambah Khazanah Keilmuan dibidang Pendidikan dan dapat dinikmati oleh kalangan pembaca baik Akademisi, Dosen, Peneliti, Mahasiswa atau Masyarakat pada Umumnya.

Makassar, Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
BAB 1 ILMU EKONOMI.....	1
A. Tujuan Pembelajaran	1
B. Uraian Materi.....	1
C. Rangkuman.....	6
D. Penugasan Mandiri	7
E. Latihan Soal.....	7
F. Penilaian Diri	10
BAB 2 KELANGKAAN.....	12
A. Tujuan Pembelajaran	12
B. Uraian Materi.....	12
C. Rangkuman.....	18
D. Penugasan Mandiri	18
E. Latihan Soal.....	19
F. Penilaian Diri	22
BAB 3 BIAYA PELUANG	24
A. Tujuan Pembelajaran	24
B. Uraian Materi.....	24
C. Rangkuman.....	30
D. Penugasan Mandiri	30
E. Latihan Soal.....	31
F. Penilaian Diri	34
BAB 4 MASALAH EKONOMI	35
A. Tujuan Pembelajaran	35
B. Uraian Materi.....	35
C. Rangkuman.....	38
D. Penugasan Mandiri	39
E. Latihan Soal.....	40
F. Penilaian Diri	42
BAB 5 SISTEM EKONOMI.....	43
A. Tujuan Pembelajaran	43

B. Uraian Materi.....	43
C. Rangkuman.....	51
D. Penugasan Mandiri	52
E. Latihan Soal.....	53
F. Penilaian Diri.....	55
BAB 6 SISTEM EKONOMI INDONESIA	56
A. Tujuan Pembelajaran	56
B. Uraian Materi.....	56
C. Rangkuman.....	59
D. Penugasan Mandiri	59
E. Latihan Soal.....	60
F. Penilaian Diri.....	62
BAB 7 KONSEP DASAR PROFIL PELAJAR PANCASILA ..	63
A. Tujuan Pembelajaran	63
B. Teori Profil pelajar pancasila	63
DAFTAR PUSTAKA	70
GLOSARIUM.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 (Kelangkaan Gas Elpiji)	12
Gambar 3. 1 (Manusia Bekerja Salah Satu Motif Ekonomi).....	28
Gambar 4. 1 (Produksi Maker).....	36
Gambar 4. 2 (Distribusi Gas Elpiji).....	37
Gambar 4. 3 (Konsumsi)	37
Gambar 6. 1 (Perkembangan Sistem Ekonomi)	56
Gambar 7 1 (Dimensi Profil Pelajar Pancasila).....	64

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, W. E., Stonier, A. W., & Hague, D. C. (1954). A Textbook of Economic Theory. *Economica*, 21(82). <https://doi.org/10.2307/2551682>
- Dinar, & Hasan. (2018). Pengantar Ekonomi: Teori Dan Aplikasi. In CV. Nur Lina (Issue 1980).
- Eeng Ahman, H., & Yana Rohmana, M. (2019). Konsep-Konsep Dasar Ilmu Ekonomi-Modul 1. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 1(1).
- G. Kinanti & N. Nella. 2016. Ekonomi SMA/MA Kelas X IPS. Bandung: Yrama Widya.
- Ismawanto, Inna Ratna Sari Dewi. 2014. Ekonomi 1 Kelompok Peminatan Ilmu Sosial Kelas X. Surakarta: CV Putra Kertonatan
- Ismawanto. 2017. Panduan Materi Sukses Olimpiade Sains Ekonomi Jilid 1 (Makro dan Mikro). Jakarta: Bina Prestasi Insani.
- Pratama, R. (2009). Pengantar Ekonomi. *Ekonomi Makro Islam. Kudus: STAIN Kudus Samuelson*,.
- Rahmatullah., & Inanna. (2019). Desain Lembar Kerja Peserta Didik Berjati Diri Bangsa Pada Pelajaran Ekonomi Sekolah Menengah Atas. *Prosiding Seminar Nasional Dies Natalis Ke58 UNM*, 1.
- Rahmatullah, R., Hasan, M., & Inanna, I. (2021). Pendidikan Ekonomi Berkarakter Untuk Pembangunan Berwawasan Lingkungan. In CV. *MEDIA SAINS INDONESIA*.
- Sattar S.E., M. S. (2017). Buku Ajar Ekonomi. In *Buku Ajar Ekonomi Koperasi*.

GLOSARIUM

<i>Applied Economics</i>	: Analisis Ekonomi Teori Untuk Merumuskan Kebijakan- Kebijakan Dan Pedoman Yang Tepat Untuk Menangani Masalah Ekonomi Tertentu
<i>Barter</i>	: Kegiatan Tukar-Menukar Barang Yang Terjadi Tanpa Perantaraan Uang
<i>Budget</i>	: Anggaran Yang Dimiliki
<i>Deal</i>	: Setuju Dengan Harga Yang Anda Inginkan
<i>Descriptive Economic</i>	: Merupakan Analisis Ekonomi Yang Menggambarkan Kondisi Sebenarnya Berdasarkan Kondisi Fakta Dalam Perekonomian.
<i>Economics Theory</i>	: Analisis Ekonomi Yang Berusaha Menjelaskan, Mencari Pengertian, Hubungan Sebab Akibat, Dan Cara Kerja Sistem Ekonomi.
<i>Etatisme</i>	: Suatu Paham Dalam Pemikiran Politik Yang Menjadikan Negara Sebagai Pusat Segala Kekuasaan.
<i>For Whom</i>	: Untuk siapa Barang-Barang Tersebut Diproduksi
<i>Form Utility</i>	: Kegunaan Yang Muncul Setelah Suatu Barang Diubah Bentuknya
<i>Free Fight Liberalism</i>	: Eksploitasi Terhadap Manusia Dan Bangsa Lain.
<i>How</i>	: Bagaimana Cara Memproduksi Barang Tersebut
<i>International Labour Organization</i>	: Organisasi Buruh Internasional
<i>Oikonomia</i>	: Peraturan Rumah Tangga

<i>Opportunity Cost</i>	: Nilai Barang Atau Jasa Yang Dikorbankan Karena Memilih Alternatif Kegiatan
<i>Ownership Utility</i>	: Kegunaan Yang Muncul Ketika Barang Dimiliki
<i>Place Utility</i>	: Kegunaan Yang Muncul Setelah Suatu Barang Dipindahkan Ke Tempat Lain
<i>Profit And Loss Sharing</i>	: Sistem Bagi Hasil
<i>Retailer</i>	: Pedagang Kecil
<i>Time Utility</i>	: Kegunaan Yang Muncul Ketika Tepat Waktunya
<i>What</i>	: Barang Apa Yang Akan Diproduksi Dan Berapa Banyak



CV. Tahta Media Group
Surakarta, Jawa Tengah
Web : www.tahtamedia.com
Ig : tahtamediagroup
Telp/WA : +62 813 5346 4169

ISBN 978-623-5488-22-6 (PDF)



9

786235

488226