



KEWIRAUSAHAAN TEKNOLOGI INFORMASI



**Adi Hermawansyah
Dina Evitria
Ima Irumas
Rini Fitriani**

KEWIRAUSAHAAN TEKNOLOGI INFORMASI

Adi Hermawansyah

Dina Evitria

Ima Irumas

Rini Fitriani



Tahta Media Group

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KEWIRAUSAHAAN TEKNOLOGI INFORMASI

Penulis:
Adi Hermawansyah
Dina Evitria
Ima Irumas
Rini Fitriani

Desain Cover:
Tahta Media

Editor:
Tahta Media

Proofreader:
Tahta Media

Ukuran:
xi, 168 , Uk: 15,5 x 23 cm

ISBN: 978-623-5488-36-3

Cetakan Pertama:
September 2022

Hak Cipta 2022, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2022 by Tahta Media Group
All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP
(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)
Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah kami panjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah swt yang senantiasa melimpahkan segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan modul ini. Buku tentang kewirausahaan teknologi informasi ini dibuat berdasarkan sumber-sumber yang sudah banyak digunakan.

Pembahasan dibuku ini dengan menjelaskan beberapa hal mengenai Kewirausahaan Teknologi informasi, Kreatif Bisnis, Ekonomi digital, E-Bisnis, Manajemen Pemasaran Digital, Networking, Website, Pengembangan produk digital, Pengaruh lingkungan & Perkembangan teknologi, bisnisplan, Sinkronisasi produk secara digital dan turunannya serta flowline bisnis secara digital yang disusun secara sistematis agar mudah dipahami dan dipelajari.

Akhir kata, penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannya sehingga buku dapat diselesaikan penulisan nya. Akhir kata, penulis buku ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pembelajar kewirausahaan dibidang Teknologi informasi

Balikpapan, 30 Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
BAB 1 KEWIRAUSAHAAN DAN TEKNOLOGI INFORMASI	1
1.1 Kewirausahaan.....	2
1.2 Arti Pentingnya Kewirausahaan	2
1.3 Wirusaha Digital	5
1.4 Proses Pengembangan Wirusaha Digita	5
1.5 Teknologi	7
1.6 Entrepreneur	8
1.7 Intrapreneur.....	9
1.8 Teknopreneurship	10
1.9 Sejarah Teknopreneurship	12
1.10 Perbedaan Entrepreneur, Intrapreneur, Technopreneur	15
BAB 2 KREATIF BISNIS.....	17
2.1 Kreatif	18
2.2 Bisnis	18
2.3 Inovasi.....	19
2.4 Kreativitas	20
2.5 Kreatifitas Dalam Berbisnis	22
2.6 Kreativitas Dan Inovasi Dalam Kewirausahaan	24
2.7 Bisnis Kreatif	26
2.8 Engelompokkan Bisnis Kreatif	26
2.9 Beberapa Bisnis Kreatif	27
BAB 3 EKONOMI DIGITAL	31
3.1 Pengertian Ekonomi Digital Menurut Para Ahli.....	31
3.2 Beberapa Ekonomi Digital.....	32
3.3 Tujuan Ekonomi Digital	32
3.4 Perkembangan Ekonomi Digital Di Indonesia	33
3.4.1 Potensi Ekonomi Digital Indonesia	33
3.4.2 Potensi Ekonomi Digital Indonesia	34
3.5 Manfaat Ekonomi Digital Bagi Kehidupan	36
3.6 Tantangan Yang Dihadapi Di Era Ekonomi Digital	37
3.7 Karakteristik Ekonomi Digital.....	38
BAB 4 E-BUSSINES.....	44
4.1 Awal Perkembangan E-Business	44

4.2	E-Bisnis.....	45
4.2.1	Model – Model E-Bisnis :.....	46
4.3	7 Strategi Taktis E-Business	47
4.4	Pengenalan E-Business	48
4.4.1	Manfaat Implementasi E-Business	48
4.4.2	Tahap E – Business.....	49
4.5	Hubungan E-Business Dan E-Commerce.....	50
4.6	Aplikasi E-Business.....	51
4.7	Perbedaan Bisnis Tradisional Dengan E-Business	52
4.8	Cakupan E-Business	53
4.9	Spektrum Value E-Business	56
4.10	Tren Ke Arah E-Business.....	58
4.11	Jenis E-Business	59
BAB 5 MANAJEMEN PEMASARAN DIGITAL.....		60
5.1	Manajemen Pemasaran	60
5.1.1	Konsep Manajemen Pemasaran	61
5.1.2	Fungsi Manajemen Pemasaran	63
5.1.3	Tujuan Manajemen Pemasaran	65
5.1.4	Konsep Manajemen Pemasaran	66
5.1.5	Karakteristik Manajemen Pemasaran	67
5.2	Pemasaran Digital	68
5.3	3 Pilar Pemasaran Digital	70
5.4	Strategi Pemasaran Digital.....	73
5.5	Penerapan Manajemen Pemasaran Di Era Digital	74
5.6	Kelebihan Dan Kekurangan Pemasaran Digital	75
5.7	Digital Marketing.....	77
5.8	Jenis Digital Marketing.....	78
5.9	Strategi Digital Marketing	79
BAB 6 NETWORKING		81
6.1	Jenis Networking	81
6.2	Macam – Macam Alat Networking	82
6.3	Networking Bisnis	83
6.4	Network Marketing.....	85
6.5	Keuntungan Menerapkan Network Marketing	85
6.6	Pentingnya Network Marketing Company	86

6.7 Tantangan Bisnis Network Marketing	88
6.8 Tips Sukses Dalam Bisnis Network Marketing	88
BAB 7 WEBSITE	92
7.1 Pengertian Website	92
7.2 Fungsi Website	94
7.3 Jenis Website	95
7.4 Unsur-Unsur Website	95
7.5 Cara Membuat Website	96
7.6 Pengertian Companyprofile	99
7.7 Teori Usability	100
7.8 Prinsip Dasar Desain.....	102
BAB 8 PENGEMBANGAN PRODUK DIGITAL	103
8.1 Pengertian Pengembangan Produk	103
8.2 Tujuan Pengembangan Produk	104
8.3 Strategi Pengembangan Produk.....	105
8.4 Jenis-Jenis Pengembangan Produk	107
8.5 Tahapan Atau Proses Pengembangan Produk.....	107
8.6 Hal-Hal Penting Dalam Strategi Pengembangan Produk	111
8.7 Bisnis Berbasis Teknologi Digital	112
8.8 Kelebihan Bisnis Berbasis Teknologi Digital.....	112
8.9 Tren Teknologi Dalam Pengembangan Produk Startup Digital	114
BAB 9 PENGARUH LINGKUNGAN DAN PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI.....	116
9.1 Pengertian Teknologi Informasi	116
9.2 Manfaat Teknologi Informasi	118
9.3 Pengaruh Teknologi Informasi	120
9.4 Peran Pemerintah Dalam Mengatur Teknologi Informasi	121
9.5 Infrastruktur Informasi.....	122
9.6 Perangkat Lunak	123
9.7 Kandungan Informasi	123
9.8 Pengembangan Sumber Daya Manusia	124
9.9 Pengembangan Regulasi Dan Standarisasi	124
BAB 10 PERENCANAAN BISNIS	127
10.1 Pengertian Perencanaan Bisnis.....	127
10.2 Unsur Unsur Perencanaan Bisnis	127

10.3	Tujuan Dan Manfaat	130
10.4	Jenis-Jenis Bisnis Plan	130
10.5	Cara Membuat Bisnis Plan	131
10.6	Prinsip Bisnis Plan	133
10.7	Komponen-Komponen Penting Dalam Menyusun Sebuah Rencana Bisnis	133
10.8	Rencana Bisnis	135
BAB 11	SINKRONISASI PRODUK SECARA DIGITAL DAN TURUNANNYA	137
11.1	Sinkronisasi	137
11.2	Cara Sinkronisasi Bisnis Digital	137
11.3	Sinkronisasi Produk Dari Marketplace	141
BAB 12	FLOWLINE BISNIS SECARA DIGITAL	151
12.1	Proses Bisnis	151
12.2	Pemodelan Proses Bisnis	151
12.3	Manfaat Dan Tujuan Proses Bisnis	152
12.4	Diagram Model Proses Bisnis	153
12.5	Jenis Proses Bisnis	153
12.6	Proses Pemodelan Proses Bisnis	153
12.7	Proses Bisnis Improvement	153
12.8	Analisa Proses Bisnis	154
12.9	Rekayasa Ulang Proses Bisnis	154
12.10	Connecting Object	156
	Daftar Pustaka	162
	Biodata Penulis	166

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Perbedaan Bisnis Tradisional dengan e-Business	53
Tabel 4. 2 Tren ke Arah e-Business	58
Tabel 4. 3 Jenis dan Karakteristik e-Business	59
Tabel 10. 1 Rencana Bisnis VS Perencanaan Bisnis	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Triple Helix Pengembangan Wirausahaan Digital	7
Gambar 4. 1 Peran Teknologi dalam e-Business.....	44
Gambar 4. 2 Perbedaan Bisnis Tradisional dengan e-Business.....	52
Gambar 4. 3 Cakupan e-Business.....	54
Gambar 4. 4 Prinsip What pada Cakupan e-Business	54
Gambar 4. 5 Prinsip Where pada Cakupan e-Business	55
Gambar 5. 1 Strategi Pemasaran Digital	73
Gambar 10. 1 Unsur- unsur business plan.....	128
Gambar 11. 1 Flow	141
Gambar 11. 2 Sinkronisasi Marketplace.....	141
Gambar 11. 3 Daftar produk.....	142
Gambar 11. 4 Halaman Daftar Produk	142
Gambar 11. 5 mengaktifkan sync stok	143
Gambar 11. 6 klik tombol Sales Channel	144
Gambar 11. 7 klik slider sync stok	144
Gambar 11. 8 Stock Marketplace	145
Gambar 11. 9 Sync Stock Aktif.....	146
Gambar 11. 10 Tombol Sync Stok Aktif per varian.....	146
Gambar 11. 11 Stok Tersedia	147
Gambar 11. 12 Sales Channel	147
Gambar 11. 13 Detail Produk.....	148
Gambar 11. 14 Daftar Produk	148
Gambar 11. 15 Tambah Channel penjualan	149
Gambar 11. 16 Informasi Produk	149
Gambar 11. 17 Status Produk.....	150
Gambar 11. 18 Produk Aktif	150
Gambar 12. 1 Associations.....	156
Gambar 12. 2 Swimlanes.....	156
Gambar 12. 3 Pools	157
Gambar 12. 4 Lanes.....	158
Gambar 12. 5 Text Annotations	159
Gambar 12. 6 Data Objects	160

Gambar 12. 7 Groups 160

Gambar 12. 8 Artifacts are extendible..... 161

DAFTAR PUSTAKA

- Ad-ins. (2021). Inilah Kelebihan Bisnis Berbasis Teknologi Digital. Retrieved from <https://www.ad-ins.com/id/kelebihan-bisnis-berbasis-teknologi-digital/>
- Agustian, A. (2017). Tren Teknologi dalam Pengembangan Produk Startup Digital. Retrieved from <https://dailysocial.id/post/tren-teknologi-dalam-pengembangan-produk-startup-digital/>
- Ahmad. (2021). Manajemen Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan, Tugas, dan Konsep. Retrieved from <https://www.gramedia.com/literasi/manajemen-pemasaran/>
- Ahmad, Z. (2020). PEMODELAN PROSES BISNIS Penjelasan Associations pada BPMN. *Fakultas Komputer*, 1–9.
- APTIKOM. (2013). STRATEGI DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE (pp. 93–98).
- Arman. (2020). Perbedaan Entrepreneur, Intrapreneur, Technopreneur. Retrieved from <https://orderonline.id/blog/2020/04/11/perbedaan-entrepreneur-intrapreneur-technopreneur/>
- Assyafiq, A. (2015). PENGERTIAN NETWORKING LENGKAP. Retrieved from <https://cybermediainfo.blogspot.com/2015/05/pengertian-networking-lengkap-kupas.html>
- Binus, U. (2017). Kreativitas Dalam Berbisnis. Retrieved from <https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2017/07/kreatifitas-dalam-berbisnis/>
- Bitocto. (2022). Ekonomi Digital Adalah: Pengertian, Manfaat, dan Contohnya. Retrieved from <https://bitocto.com/ekonomi-digital-adalah/>
- Bobyseo. (2019). Business Plan: Pengertian, Unsur-unsur, Tujuan, Manfaat dan Contohnya. Retrieved from <https://www.feenance.web.id/2019/12/business-plan-pengertian-unsur->

unsur.html

- Caniago, I., & Hayati, K. (2019). Kewirausahaan Teknologi Digital. *Pemberdayaan Pebisnis Milenial*, 3(1).
- Damayanti, A. (2022). Contoh Rencana Agar Bisnismu Lebih Maju. Retrieved from <https://www.pakndut.co/uncategorized/contoh-rencana-agar-bisnismu-lebih-maju/>
- Deasy Purwaningias, Muhammad Nasihin, N. D. A. (2020). *E-BUSINESS*.
- Diharjo, K. (2014). *Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Technopreneurship)*. Retrieved from <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/35585/OTcxNTM=/Kewirausahaan-Berbasis-Teknologi-Technopreneurship-bab5.pdf>
- Finansial. (2021). Ekonomi Digital Adalah, Yuk Bahas Secara Lengkap! Retrieved from <https://teknologi.id/business/ekonomi-digital-adalah-yuk-bahas-secara-lengkap>
- Firmansyah, A. (2013). Makalah Networking. Retrieved from <http://azifirmansyah1994.blogspot.com/2013/01/makalah-networking.html>
- Gie. (2020). Pengertian Pemasaran Digital dan Berbagai Strateginya. Retrieved from <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-pemasaran-digital-dan-strateginya/>
- Harahap, A. H. (2015). OPTIMALISASI PROSES PENGADAAN DENGAN METODE REKAYASA ULANG BISNIS PROSES (BPR) STUDI KASUS PT INALUM (PERSERO).
- HARIYONO, V. S. A. (2020). *PENGANTAR TECHNOPRENEUR* (Vol. 15).
- Harmony. (2021). Perkembangan Teknologi Di Indonesia Dan Dampaknya Bagi Bisnis. Retrieved from <https://www.harmony.co.id/blog/perkembangan-teknologi-di-indonesia-dan-dampaknya-bagi-bisnis>
- Haryanto, A. (2020). Mengenal Network Marketing dan Cara Memulainya. Retrieved from <https://www.jojonomic.com/blog/network-marketing/>
- Jurnal, M. (2022). Bisnis Network Marketing. Retrieved from <https://www.jurnal.id/id/blog/bisnis-network-marketing-sbc/>

- Karim, R. (2021). Pengertian Bisnis Plan: Jenis, Cara Membuat Dan Contoh. Retrieved from <https://penerbitbukudeepublish.com/pengertian-bisnis-plan/>
- Laila, I. N. (2022). Pengertian Bisnis Beserta Jenis dan Tujuannya. Retrieved from <https://katadata.co.id/safrezi/berita/620dbfd107784/pengertian-bisnis-beserta-jenis-dan-tujuannya>
- Mangkurat, U. Iambung. (2022). PENGERTIAN, KONSEP, DAN PERENCANAAN STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN. Retrieved from <https://manajemen.febulm.ac.id/artikel-paper-jurnal/manajemen-pemasaran/91-pengertian-konsep-dan-perencanaan-strategi-manajemen-pemasaran?showall=1&limitstart=>
- Mita, D. (2022). Company Profile Adalah? Penting Untuk Sertakan Informasi Ini. Retrieved from <https://digikarya.id/company-profile-adalah/>
- Moselo. (2022). 8 Contoh Bisnis Kreatif Mahasiswa Sukses di Tengah Pandemi dan WFH. Retrieved from <https://moselo.com/blog/contoh-bisnis-kreatif-mahasiswa/>
- Nandy. (2021). Memahami Strategi Pengembangan Produk Dan Tahapannya. Retrieved from <https://www.gramedia.com/literasi/strategi-pengembangan-produk/>
- Nayeon, A. (2022). Apa Itu Intrapreneur? Pengertian, Manfaat, dan Contohnya. Retrieved from <https://www.niagahoster.co.id/blog/intrapreneurship-adalah/>
- Octian, A. W. (2022). 20 Contoh Usaha Kreatif dan Inovatif untuk Bisnis Pemula. Retrieved from <https://mitra.bukalapak.com/artikel/contoh-usaha-kreatif-dan-inovatif-116403>
- Official, Q. (2022). Network Marketing: Model Bisnis Online Terbaik di Masa Depan. Retrieved from <https://www.qnetindonesia.com/network-marketing-model-bisnis-online-terbaik-di-masa-depan/>
- Perkembangan TIK. (2014). Retrieved from <http://tugasakhiramik.blogspot.com/2014/02/perkembangan-tik.html>
- Phsyco. (2012). Pengertian Kewirausahaan Retrieved from <https://www.psychologymania.com/2012/08/pengertian-kewirausahaan.html>

- Porwani, S. (2016). KREATIVITAS DAN INOVASI WIRAUSAHA TERHADAP KUALITAS PRODUK BIG ART PROJECTPALEMBANG Sri, 15(2), 1–23.
- Putra. (2022). PENGERTIAN WEBSITE: Fungsi, Sejarah, Kegunaan, Jenis Jenis & Contoh Web. Retrieved from <https://salamadian.com/pengertian-website/>
- Rahmadani, N. (2022). Ekonomi Digital Adalah: Cara Memanfaatkan dan Tantangannya. Retrieved from <https://www.akseleran.co.id/blog/ekonomi-digital-adalah/>
- Restu. (2021). Kreatif: Pengertian, Bentuk, Ciri-Ciri, dan Contoh. Retrieved from <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-kreatif/>
- Rianto Rahadi, D. (2014). Pengukuran Usability Sistem Menggunakan Use Questionnaire Pada Aplikasi Android. *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, 6(1), 661–671. Retrieved from <http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/index>
- Riskita, A. (2022). 8 Cara Sinkronisasi Bisnis Digital agar Usahamu Relevan Sesuai Zaman. Retrieved from <https://store.sirclo.com/blog/sinkronisasi-bisnis-digital/>
- Rizeki, D. N. (2022). Apa itu Entrepreneur: Mari Mengenal Lebih Dekat! Retrieved from <https://majoo.id/solusi/detail/entrepreneur>
- Setiawan, P. (2022a). Pemodelan Proses Bisnis – Pengertian, Manfaat, Tujuan, Diagram, jenis, Profil, Analisa. Retrieved from <https://www.gurupendidikan.co.id/pemodelan-proses-bisnis/>
- Setiawan, P. (2022b). Pengertian E-Bisnis – Model, Strategi, Pembagian, Tahap, Sasaran. Retrieved from <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-e-bisnis/>
- Sirclo. (2018). Sinkronisasi Produk dari Marketplace. Retrieved from <https://help.sirclo.com/sinkronisasi-produk-dari-marketplace>
- Sodexo. (2021). Kreativitas dan Inovasi dalam Kewirausahaan. Retrieved from <https://www.sodexo.co.id/kreativitas-dan-inovasi-dalam-kewirausahaan/>
- Syafnidawaty. (2020). E-BUSINESS. Retrieved from

- <https://raharja.ac.id/2020/04/27/e-business/#:~:text=Electronic Business atau E-Business,bisnis melalui sistem pemrosesan data>
- Syukri, A. U., & Sunrawali, A. N. (2022). Digital marketing dalam pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen STIE Dharma Negara*, 19(1), 170–182. <https://doi.org/10.29264/jkin.v19i1.10207>
- Wahyuni. (2017). JENIS ANALISIS PROSES BISNIS Pengertian Proses Bisnis. Retrieved from <https://123dok.com/article/tahap-perancangan-proses-bisnis-yang-baru.y9562olz>
- Weebly. (2019). Pengembangan Perangkat Lunak. Retrieved from <https://ginasf.weebly.com/home/pengembangan-perangkat-lunak>
- Wibowo, A. (2021). Pengantar Pemasaran Bisnis Digital. *Yayasan Prima Agus Teknik*, 2013– 2015.
- Wijayanto, N. (2009). Networking dan Internetworking, (Tif 304), 5.
- Wikipedia. (2021). Teknologi Informasi. Retrieved from [https://id.wikipedia.org/wiki/Teknologi_informasi#:~:text=Teknologi Informasi \(TI\)%2C atau,mengomunikasikan dan%2Fatau menyebarkan informasi.](https://id.wikipedia.org/wiki/Teknologi_informasi#:~:text=Teknologi Informasi (TI)%2C atau,mengomunikasikan dan%2Fatau menyebarkan informasi.)
- Wikipedia. (2022). Pemasaran digital. Retrieved from https://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran_digital
- Wikipedia. (2020). Bisnis. Retrieved from <https://id.wikipedia.org/wiki/Bisnis#:~:text=Dalam ilmu ekonomi%2C bisnis adalah,individu%2C komunitas%2C ataupun masyarakat.>
- Wiyono, H. D. (2020). Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha. *Jurnal USAHA*, 1(2), 19– 25. <https://doi.org/10.30998/juuk.v1i2.503>
- Zulfah, S. (2018). Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Lingkungan (Studi Kasus Kelurahan Siti Rejo I Medan). *Buletin Utama Teknik*, 13(2), 2. Retrieved from <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/but/article/view/284>

BIODATA PENULIS



Adi Hermawansyah, lahir di Anjir Muara Km 21. Sekarang masih aktif dalam mengisi hari – hari untuk membagi ilmu dan pengetahuan yang mudahan bermanfaat bagi sesame serta memeberikan kebermanfaatan diri terhadap lingkungan sekitar sebagai bekal menuju ilahi .



Dina Evitria. Lahir di Sukoharjo Jawa tengah Pada tanggal 13 Januari 1999, saya Telah menyelesaikan pendidikan SD KASATRIAN Surakarta, MTSN BEKONANG Sukoharjo dan SMKN 4 Balikpapan, Saat ini saya sedang menempuh pendidikan S1 di STMIK Borneo Balikpapan Kalimantan timur dengan jurusan sistem informasi.



Ima Irumas. Lahir di Girimukti pada tanggal 17 Desember 1999. telah menyelesaikan sekolah dasar 028 Penajam Paser Utara pada tahun 2015, dan lanjut MTSN Penajam Paser Utara pada tahun 2016 dan SMAN 5 Penajam pada tahun 2018, dan Saat ini saya sedang menempuh pendidikan S1 di STMIK Borneo Balikpapan Kalimantan timur dengan jurusan sistem informasi



Rini Fitriani. Lahir di Petung tanggal 17 Mei 1999. telah menyelesaikan sekolah dasar 030 Penajam Paser Utara pada tahun 2015, dan lanjut SMP 5 Penajam Paser Utara pada tahun 2016 dan Sekolah menengah atas pada tahun 2018, dan Saat ini saya sedang menempuh pendidikan S1 di STMIK Borneo Balikpapan Kalimantan timur dengan jurusan sistem informasi.

Gambaran kekinian tentang kewirausahaan di era Industri 4.0 semakin memerlukan gambaran yang luas. Berbagai macam dan jenis usaha sudah banyak dilakukan masyarakat seiring perkembangan dunia Industri digital. Dibalik hal tersebut tentunya memberikan kesempatan tersendiri bagi kita semua untuk melakukan usaha dengan memanfaatkan teknologi informasi kekinian. Teknologi Informasi memberikan hal-hal atau informasi mengenai usaha-usaha apa saja yang sedang atau banyak digeluti sebagian kalangan yang pastinya banyak kalangan milenial didalamnya. Berbagai faktor tentunya yang bisa kita mempengaruhi suksesnya orang yang menggeluti atau memfokuskan diri ke arah wirausaha di bidang teknologi informasi. Maka materi-materi di buku ini digali dengan berbagai macam referensi, yang mana dalam penyusunannya melibatkan anak muda didalamnya yang sebagian mereka adalah pelaku utama dalam kewirausahaan di bidang teknologi informasi. Besar harapan buku ini berguna terkhusus bagi para mahasiswa dan umum yang ingin mengetahui sejauhmana perubahan-perubahan yang terjadi didalam perkembangan teknologi informasi yang perlu disikapi dengan arif dan bijak dalam implementasinya.



CV. Tahta Media Group
Surakarta, Jawa Tengah
Web : www.tahtamedia.com
Ig : tahtamedia group
Telp/WA : +62 813 5346 4169

ISBN 978-623-5488-36-3



9 786235 488363