



Dr. Muhammad Hasan, S.Pd., M.Pd - Dr. Ir. Hj. Andi Besse Dahliana, MP

Siti Akmalia, S.Pd., M.E. - Nurdiana, S.P., M.Si.

Dr. Herlina Rasjid, S.E., M.M. - Dr. Ir. Hj. Marhawati, M.Si

Prof. Dr. Romansyah Sahabuddin, M.Si - Dr. Sri Astuty SE, M.Si

Dr. Anwar, SE., M.Si. - Andika Isma, S.Pd., M.M.

Dr. Inanna, S.Pd., M.Pd. - Dr. Muhammad Ilyas Thamrin Tahir, S.Pd., M.Pd

Dr. Rahmatullah, S.Pd., M.E.

PENGANTAR ILMU EKONOMI



PENGANTAR ILMU EKONOMI

Dr. Muhammad Hasan, S.Pd., M.Pd

Dr. Ir. Hj. Andi Besse Dahliana, MP

Siti Akmalia, S.Pd., M.E.

Nurdiana, S.P., M.Si.

Dr. Herlina Rasjid, S.E., M.M.

Dr. Ir. Hj. Marhawati, M.Si

Prof. Dr. Romansyah Sahabuddin, M.Si

Dr. Sri Astuty SE, M.Si

Dr. Anwar, SE., M.Si.

Andika Isma, S.Pd., M.M.

Dr. Inanna, S.Pd., M.Pd.

Dr. Muhammad Ilyas Thamrin Tahir, S.Pd., M.Pd

Dr. Rahmatullah, S.Pd., M.E.



Tahta Media Group

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

PENGANTAR ILMU EKONOMI

Penulis:

Dr. Muhammad Hasan, S.Pd., M.Pd | Dr. Ir. Hj. Andi Besse Dahliana, MP
Siti Akmalia, S.Pd., M.E. | Nurdiana, S.P., M.Si. | Dr. Herlina Rasjid, S.E., M.M.
Dr. Ir. Hj. Marhawati, M.Si | Prof. Dr. Romansyah Sahabuddin, M.Si
Dr. Sri Astuty SE, M.Si | Dr. Anwar, SE., M.Si. | Andika Isma, S.Pd., M.M.
Dr. Inanna, S.Pd., M.Pd. | Dr. Muhammad Ilyas Thamrin Tahir, S.Pd., M.Pd
Dr. Rahmatullah, S.Pd., M.E.

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Tahta Media

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

viii, 248, Uk: 15,5 x 23 cm

ISBN: 978-623-5488-33-2

Cetakan Pertama:

September 2022

Hak Cipta 2022, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2022 by Tahta Media Group

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP

(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)

Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karuniaNya Buku Kolaborasi dalam bentuk buku ini dapat dipublikasikan diharapkan sampai ke hadapan pembaca. Buku ini ditulis oleh sejumlah Dosen dan Praktisi dari berbagai Institusi sesuai dengan kepakarannya serta dari berbagai wilayah di Indonesia.

Terbitnya buku ini diharapkan dapat memberi kontribusi yang positif dalam ilmu pengetahuan dan tentunya memberikan nuansa yang berbeda dengan buku lain yang sejenis serta saling menyempurnakan pada setiap pembahasannya yaitu dari segi konsep yang tertuang sehingga mudah untuk dipahami. Sistematika buku yang berjudul “Pengantar Ilmu Ekonomi” terdiri dari 13 Bab yang dijelaskan secara terperinci sebagai berikut:

Bab 1 Pengertian Dan Fungsi Ekonomi

Bab 2 Peran Pemerintah Dalam Bidang Ekonomi

Bab 3 Konsep Permintaan Dan Penawaran

Bab 4 Konsep Elastisitas

Bab 5 Konsep Biaya Produksi

Bab 6 Struktur Pasar

Bab 7 Pendapatan Nasional

Bab 8 Uang Dan Lembaga Keuangan

Bab 9 Bank Sentral, Kebijakan Moneter, Dan Kebijakan Fiskal

Bab 10 Nilai Tukar

Bab 11 Inflasi Dan Pengangguran

Bab 12 Perdagangan Luar Negeri

Bab 13 Pertumbuhan Ekonomi Dan Konsep Ekonomi Digital

Akhirnya kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang mendukung penyusunan dan penerbitan buku ini. Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Direktur Tahta Media
Dr. Uswatun Khasanah, M.Pd.I., CPHCEP

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iv
Daftar Pustaka	v
Bab 1 Pengertian Dan Fungsi Ekonomi	
Dr. Muhammad Hasan, S.Pd., M.Pd	
Universitas Negeri Makassar	
A. Perkembangan Definisi Ekonomi Dalam Perspektif Sejarah	
Pemikiran Ekonomi	2
B. Ekonomi Sebagai Ilmu Dan Seni	10
C. Prinsip Ekonomi.....	14
D. Interaksi Ekonomi.....	18
E. Fungsi Ekonomi	21
Daftar Pustaka	26
Profil Penulis	27
Bab 2 Peran Pemerintah Dalam Bidang Ekonomi	
Dr. Ir. Hj. Andi Besse Dahliana, MP	
STIP YAPI Bone	
A. Kebijakan Fiskal	29
B. Kebijakan Moneter.....	35
C. Inflasi Dan Deflasi	40
Daftar Pustaka	45
Profil Penulis	46
Bab 3 Konsep Permintaan Dan Penawaran	
Siti Akmalia, S.Pd., M.E.	
IKIP PGRI Kalimantan Timur	
A. Pendahuluan.....	49
B. Teori Permintaan Dan Penawaran.....	50
C. Permintaan	51
D. Penawaran	54
Daftar Pustaka	62
Profil Penulis	63

Bab 4 Konsep Elastisitas

Nurdiana, S.P., M.Si

Universitas Negeri Makassar

A. Definisi Elastisitas	65
B. Elastisitas Permintaan Dan Penawaran	66
C. Jenis – Jenis Elastisitas Permintaan Dan Penawaran	68
D. Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Elastisitas Permintaan Dan Penawaran	72
E. Elastisitas Silang Dan Elastisitas Pendapatan	76
Daftar Pustaka	79
Profil Penulis	80

Bab 5 Konsep Biaya Produksi

Dr. Herlina Rasjid, S.E., M.M.

Universitas Negeri Gorontalo

A. Pendahuluan.....	82
B. Klasifikasi Biaya Produksi.....	82
C. Diversifikasi Dalam Produksi	86
D. Biaya Produksi Jangka Pendek	87
E. Biaya Produksi Jangka Panjang	91
Daftar Pustaka	94
Profil Penulis	95

Bab 6 Struktur Pasar

Dr. Ir. Hj. Marhawati, M.Si

Universitas Negeri Makassar

A. Pendahuluan.....	97
B. Struktur Pasar.....	98
C. Bentuk Struktur Pasar	101
Daftar Pustaka	116
Profil Penulis	117

Bab 7 Pendapatan Nasional

Prof. Dr. Romansyah Sahabuddin, M.Si

Universitas Negeri Makassar

A. Pengertian Pendapatan Nasional.....	119
B. Pengertian Produk Nasional Bruto (PNB atau GNP).....	122
C. Produk Domestik Bruto (PDB atau GDP)	124

D. Perhitungan Pendapatan Nasional.....	125
Daftar Pustaka	131
Profil Penulis	132

Bab 8 Uang Dan Lembaga Keuangan

Dr. Sri Astuty SE, M.Si

Universitas Negeri Makassar

A. Uang.....	134
B. Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya	139
Daftar Pustaka	147
Profil Penulis	148

Bab 9 Bank Sentral, Kebijakan Moneter, Dan Kebijakan Fiskal

Dr. Anwar, SE., M.Si.

Universitas Negeri Makassar

A. Bank Sentral.....	150
B. Kebijakan Moneter.....	158
C. Kebijakan Fiskal	165
Daftar Pustaka	174
Profil Penulis	175

Bab 10 Nilai Tukar

Andika Isma, S.Pd., M.M.

Universitas Negeri Makassar

A. Pendahuluan.....	177
B. Definisi Nilai Tukar	179
C. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Tukar	181
D. Sejarah Singkat Sistem Moneter Internasional	183
E. Kebijakan Dan Sistem Nilai Tukar Di Dunia	187
F. Nilai Tukar Dan Prekonomian	193
G. Perkembangan Sistem dan Kebijakan Nilai Tukar Di Indonesia.....	196
Daftar Pustaka	205
Profil Penulis	209

Bab 11 Inflasi Dan Pengangguran

Dr. Inanna, S.Pd., M.Pd.

Universitas Negeri Makassar

A. Pengertian Inflasi	211
B. Jenis – Jenis Inflasi	212

C. Metode Pengukuran Inflasi	214
D. Dampak Inflasi.....	214
E. Inflasi Dan Perkembangan Ekonomi	215
F. Cara Mencegah Inflasi	216
G. Pengangguran.....	217
Daftar Pustaka	221
Profil Penulis	222

Bab 12 Perdagangan Luar Negeri

Dr. Muhammad Ilyas Thamrin Tahir, S.Pd., M.Pd

Universitas Patempo

A. Perdagangan Luar Negeri Dan Neraca Perdagangan Di Indonesia.....	224
B. Penyebab Timbulnya Perdagangan Luar Negeri.....	226
C. Tujuan Perdagangan Luar Negeri	227
D. Kebijakan Dan Pengendalian Perdagangan Luar Negeri	228
E. Faktor Pendorong Dan Manfaat Perdagangan Luar Negeri	228
F. Unsur – Unsur Neraca Perdagangan	230
G. Dampak Perdagangan Luar Negeri Dan Neraca Perdagangan Di Indonesia	230
H. Neraca Perdagangan Di Indonesia	234
Daftar Pustaka	236
Profil Penulis	237

Bab 13 Pertumbuhan Ekonomi Dan Konsep Ekonomi Digital

Dr. Rahmatullah, S.Pd., M.E.

Universitas Negeri Makassar

A. Pertumbuhan Ekonomi.....	239
B. Konsep Ekonomi Digital.....	243
Daftar Pustaka	247
Profil Penulis	248

BAB 1 PENGERTIAN DAN FUNGSI EKONOMI

Dr. Muhammad Hasan, S.Pd., M.Pd (Universitas Negeri Makassar)

BAB 2 PERAN PEMERINTAH DALAM BIDANG EKONOMI

Dr. Ir. Hj. Andi Besse Dahliana, MP (STIP YAPI Bone)

BAB 3 KONSEP PERMINTAAN DAN PENAWARAN

Siti Akmalia, S.Pd., M.E. (IKIP PGRI Kalimantan Timur)

BAB 4 KONSEP ELASTISITAS

Nurdiana, S.P., M.Si (Universitas Negeri Makassar)

BAB 5 KONSEP BIAYA PRODUKSI

Dr. Herlina Rasjid, S.E., M.M. (Universitas Negeri Gorontalo)

BAB 6 STRUKTUR PASAR

Dr. Ir. Hj. Marhawati, M.Si (Universitas Negeri Makassar)

BAB 7 PENDAPATAN NASIONAL

Prof. Dr. Romansyah Sahabuddin, M.Si (Universitas Negeri Makassar)

BAB 8 UANG DAN LEMBAGA KEUANGAN

Dr. Sri Astuty SE, M.Si (Universitas Negeri Makassar)

BAB 9 BANK SENTRAL, KEBIJAKAN MONETER, DAN KEBIJAKAN FISKAL

Dr. Anwar, SE., M.Si. (Universitas Negeri Makassar)

BAB 10 NILAI TUKAR

Andika Isma, S.Pd., M.M. (Universitas Negeri Makassar)

BAB 11 INFLASI DAN PENGANGGURAN

Dr. Inanna, S.Pd., M.Pd. (Universitas Negeri Makassar)

BAB 12 PERDAGANGAN LUAR NEGERI

Dr. Muhammad Ilyas Thamrin Tahir, S.Pd., M.Pd (Universitas Patempo)

BAB 13 PERTUMBUHAN EKONOMI DAN KONSEP EKONOMI DIGITAL

Dr. Rahmatullah, S.Pd., M.E. (Universitas Negeri Makassar)



CV. Tahta Media Group
Surakarta, Jawa Tengah
Web : www.tahtamedia.com
Ig : tahtamedia group
Telp/WA : +62 813 5346 4169

ISBN 978-623-5488-33-2

